



Repsol vende su negocio de carburantes en Italia

- La operación se enmarca en el Plan Estratégico 2021-2025 de la compañía, que pone foco en las áreas geográficas con mayores ventajas competitivas.
- La transacción incluye la red de estaciones de servicio de Repsol en Italia, formada por 275 puntos, y el negocio de ventas directas de combustibles en el país.

Repsol ha acordado la venta de su negocio de carburantes en Italia a Tamoil, uno de los principales operadores del mercado transalpino.

Esta operación, que incluye la red de estaciones de servicio y el negocio de ventas directas de combustibles de Repsol en Italia, se enmarca en el Plan Estratégico 2021-2025 de la compañía multienergética, que pone foco en las áreas geográficas con mayores ventajas competitivas.

Repsol entró en 2004 en el sector de las estaciones de servicio en Italia con la adquisición de 45 puntos de venta, una red que creció sobre todo a partir de 2011. En la actualidad está integrada por 275 estaciones de servicio –ubicadas principalmente en el norte del país, donde hay una mayor actividad y dinamismo económico–, cifra que sitúa a la compañía como el séptimo operador por puntos de venta y volumen.

El mercado italiano posee la red de estaciones de servicio más amplia de Europa, con alrededor de 21.000 puntos de venta.

El negocio de ventas directas de combustibles de Repsol en Italia cuenta con más de 1.000 clientes, entre privados, entes públicos y agencias distribuidoras.

El acuerdo, que se completará en las próximas semanas, está sujeto a la obtención de las correspondientes autorizaciones administrativas.

Tras esta operación, la red de Repsol supera las 4.600 estaciones de servicio, distribuidas entre España, Perú, Portugal y México.